

« Graphisme en France 2014 »

Commande publique d'un caractère typographique

Appel à candidature

1. Présentation de la commande

Dans le cadre de la manifestation « Graphisme en France 2014 », le Centre national des arts plastiques lance un appel à candidature pour la commande publique d'un caractère typographique de labeur, original et inédit.

Sont concernés tous les créateurs de caractères professionnels, soit récemment diplômés, soit ayant une plus grande expérience de travail. Ils doivent prendre la mesure des enjeux d'un tel projet et y répondre de façon argumentée, à la fois au niveau artistique et technique.

Au-delà de la création d'un caractère, un ensemble de documents et d'actions à caractère pédagogique et de sensibilisation en direction de tous les publics accompagnera cette commande. L'objectif est d'aider à faire connaître la typographie, son histoire, les métiers qui y sont rattachés et, plus généralement, d'informer sur son importance et ses enjeux.

Ce projet étant réalisé dans le cadre de la commande publique nationale, ce caractère, objet de la commande, mais également les études, croquis et documents de mise au point et de réalisation, rejoindront les collections de l'État conservées par le Centre national des arts plastiques.

Le caractère sera largement diffusé dans le courant du mois de décembre 2014. Il sera téléchargeable gratuitement et pourra être utilisé librement dans un cadre non commercial. Les différents droits et conditions d'utilisation seront précisés conformément aux usages habituels de la profession.

Cet appel a pour objet de recueillir les candidatures de dessinateurs de caractères qui souhaitent postuler pour cette commande publique.

2. Dossier de candidature

Il est demandé aux candidats désirant postuler d'adresser un dossier de candidature composé des pièces suivantes :

- un dossier réunissant et présentant les caractères typographiques déjà réalisés, qu'ils soient diffusés ou non, et qui permettra d'évaluer au mieux la nature et la qualité du travail ;
- un curriculum vitae ;
- une note d'intention rédigée, d'une longueur de 1 000 à 1 500 signes, présentant les motivations du candidat à répondre à cette commande publique ;
- la fiche de candidature ci-jointe, dûment complétée ;

- un relevé d'identité bancaire (RIB) ;
- la photocopie d'une pièce d'identité ;
- l'attestation 2014 d'affiliation à la Maison des artistes ou à l'Agessa (formulaire S2062).

Le dossier de candidature doit impérativement parvenir au Centre national des arts plastiques (voir adresse ci-dessous) au plus tard le **mardi 18 mars 2014 à 12h**. Les dossiers arrivés au CNAP après cette date ne seront pas acceptés.

3. Procédure de sélection des candidats

Les dossiers de candidature sont examinés par un jury composé de plusieurs représentants du Centre national des arts plastiques (CNAP), d'un représentant de la Direction générale de la création artistique (DGCA) du ministère de la Culture et de la Communication et de quatre professionnels qualifiés dans la création de caractères typographiques : Margaret Gray, Thomas Huot-Marchand, Sébastien Morlighem et Yohanna Nguyen.

La sélection des candidats s'effectue en deux étapes.

Lors la première étape, le jury sélectionne trois candidats parmi les dossiers reçus. Ces trois candidats sont ensuite conviés à un entretien au cours duquel la commande leur est présentée de façon plus détaillée. Le cahier des charges leur est remis à cette occasion et il leur est demandé de réaliser une étude (dessin de quelques lettres et note d'intention détaillée).

Cette étude fait l'objet d'une rémunération forfaitaire d'un montant de 1 500 euros TTC par candidat.

Lors de la deuxième étape, le jury examine les trois études proposées et sélectionne un lauréat à qui il sera demandé de réaliser la commande publique.

4. Critères d'évaluation et d'appréciation des dossiers de candidature

Les dossiers de candidature sont appréciés par le jury, notamment en fonction des critères mentionnés ci-après. Les coefficients indiqués sont appliqués aux notes attribuées. La note finale permet d'obtenir le classement des candidats.

Critères et coefficients :

- Nature des réalisations et recherches antérieures ou en cours (dossier) : 70%
- Positionnement du candidat et motivations pour le projet (note d'intention) : 30%

5. Principes de réalisation de la commande

Lorsque le lauréat aura été sélectionné, un contrat de réalisation avec le Centre national des arts plastiques lui sera proposé. Ce contrat détaillera l'ensemble des modalités de collaboration, de production, de rémunération et de diffusion de la commande.

La commande qui devra être exécutée par le lauréat consistera à réaliser un caractère typographique en trois versions minimum : romain, italique, gras.

Le nombre total de glyphes sera compris entre 600 et 800. Les plages Unicode ASCII, ISO Latin 1 et Latin Extended-A seront couvertes, ainsi que les variantes stylistiques (petites capitales, jeux de chiffres, ligatures et symboles) requises par le projet.

Il sera également demandé de concevoir un spécimen ainsi que plusieurs documents de présentation et outils de diffusion : plaquette, carte postale, etc.

Le travail devra être réalisé entre les mois de mai et de décembre 2014.

La rémunération proposée pour cette commande sera de 25 000 euros TTC.

6. Calendrier de sélection 2014

- Appel à candidature : mi février
- Date limite de réception des dossiers : 18 mars
- Jury de sélection de trois dossiers : 20 mars
- Rendez-vous de présentation du projet : 24 mars
- Date de rendu les trois projets d'étude : 12 mai
- Jury de sélection du projet retenu : 15 mai
- Réalisation du projet : mai - décembre
- Lancement et diffusion du caractère : 22 décembre

7. Adresse de dépôt ou d'envoi des dossiers de candidature

Centre national des arts plastiques
Commande publique d'un caractère typographique
Tour Atlantique
1, place de la Pyramide
F - 92911 Paris-La Défense

Les dossiers doivent parvenir, soit par remise en mains propres contre récépissé, soit envoi recommandé, avec accusé de réception devant être signé par un agent du CNAP avant la date et l'heure limite de remise des candidatures mentionnées ci-dessus (mardi 18 mars 2014 à 12h).

Les remises en mains propres pourront être effectuées à cette adresse, du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30.

8. Contact pour information complémentaire

Véronique Marrier
Chargée de mission pour le design graphique au CNAP
Commissaire de « Graphisme en France 2014 »
veronique.marrier@culture.gouv.fr

« Graphisme en France 2014 »

Commande publique d'un caractère typographique

FICHE DE CANDIDATURE

(à remplir et à joindre au dossier de candidature)

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone fixe :

Téléphone mobile :

Courriel :

Site internet :